



UNIVERSITA' DI MESSINA

Dipartimento di Scienze Cognitive e della Formazione

Facoltà di Scienze della Formazione

Via Concezione, 6-8, Messina (tel. 090-47088)

## **MASTER UNIVERSITARIO DI PRIMO LIVELLO**

**in**

**«TECNOLOGIE DI FORMAZIONE E COMUNICAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEI  
BENI ANTROPOLOGICO-CULTURALI»**

***BANDO A.A. 2009 //2010***

L'Università degli Studi di Messina, con D.R. n. 625 del 24 febbraio 2009, su proposta del Dipartimento di Scienze Cognitive e della Formazione, ai sensi dell'art. 3 del Decreto MURST 3.11.1999 n. 509, attiva, per l'A.A. 2009/2010, il Master Universitario di I livello in «**TECNOLOGIE DI FORMAZIONE E COMUNICAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI ANTROPOLOGICO-CULTURALI** », con sede e direzione presso il Dipartimento di Scienze Cognitive e della Formazione (Via Concezione, 6/8 – 98100 Messina), tel./fax 09043810).

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

Il Master è finalizzato

- all'aggiornamento e all'ulteriore formazione dei possessori di lauree triennali appartenenti alle classi 14 («Scienze della Comunicazione»), 19 (Scienze del Turismo), 23 (DAMS) e 18 («Scienze dell'educazione e della formazione») delle lauree universitarie triennali;
- all'ulteriore formazione in vista di attività di formazione o comunicazione dei possessori di una laurea appartenente alle classi delle lauree universitarie triennali – o vecchie quadriennali – di orientamento filosofico, storico, letterario, linguistico, pedagogico, psicologico, sociologico, economico, antropologico, politico, giuridico o delle scienze dell'informazione;
- all'aggiornamento e alla riqualificazione di operatori (funzionari tecnici, amministrativi, addetti alla formazione o alla comunicazione nelle imprese pubbliche o private, o che comunque svolgano mansioni superiori nell'attività politico-amministrativa) che intendono occuparsi di formazione del personale, relazioni pubbliche, uffici stampa e comunicazione sociale, nel campo dei beni culturali, delle politiche culturali e della promozione turistica, nel rispetto della vigente normativa;
- agli operatori sociali del polo pubblico con ruolo direttivo, che hanno necessità di acquisire competenze relazionali e capacità di formazione e comunicazione (interpersonale e di massa) per meglio collegarsi al territorio, comprenderne e rispettarne le potenzialità di sviluppo, supportare i messaggi positivi inviati agli utenti e decodificare le relative risposte, proporre e progettare attività di riqualificazioni culturale, economica e ambientale, anche ai fini di una promozione turistica.

## **OBIETTIVI SCIENTIFICO-CULTURALI GENERALI**

Il Master si propone di approfondire conoscenze teoriche e metodologiche inerenti i processi formativi e quelli comunicativi, l'antropologia del patrimonio culturale, la filosofia sociale, l'etica della comunicazione, la psicologia delle relazioni sociali, la sociologia dei processi culturali e comunicativi, la ricerca sociale, le teorie del linguaggio e dei loro usi sociali, le tecnologie fotografiche, informatiche e telematiche al servizio della valorizzazione dei beni culturali, almeno una lingua straniera (lingua inglese e/o altra che si ritenga opportuno attivare), nonché di realizzare tirocinii formativi nelle amministrazioni pubbliche e/o nelle aziende private che consentano ai partecipanti di comprendere come funziona in concreto la complessa macchina della formazione e della comunicazione e quali siano le modalità più efficaci per utilizzarle nel settore di studi previsto.

Il Master si propone quindi, in primo luogo, di formare professionalmente esperti della formazione e della comunicazione politica e istituzionale finalizzata alla valorizzazione del patrimonio antropologico-culturale, responsabili delle attività di comunicazione di aziende private ed enti locali, comunicatori pubblici e addetti alle pubbliche relazioni, esperti delle risorse umane e sociali, esperti delle problematiche sociologiche e culturali della comunicazione, nonché di aggiornare e riqualificare il personale con ruolo direttivo che già opera nel settore della valorizzazione dei beni pubblici.

Il Master si propone, inoltre, l'obiettivo di favorire la riqualificazione professionale degli educatori e operatori della scuola che necessitano di una preparazione culturale e settoriale di maggiore profondità, che si spinge alle radici della formazione e della comunicazione sulla base delle conoscenze antropologiche, storico-politiche, filosofiche, economico-giuridiche e sociologiche che la complessa materia richiede.

## **ORGANIZZAZIONE DIDATTICA**

L'organizzazione didattica del Master è finalizzata a trasmettere un complesso organico e adeguato di conoscenze e competenze qualificanti, relativamente ai temi fondamentali della formazione, della valorizzazione del patrimonio culturale, della elaborazione e dell'analisi delle politiche della cultura, del conoscenza e dello sfruttamento dei flussi turistici, in relazione al settore culturale (heritage tourism), relativamente ai seguenti settori:

- Conoscenza delle problematiche (antropologiche, sociologiche, normative e storiografiche) relative alla definizione, individuazione e valorizzazione dei "beni culturali";
- Conoscenza delle problematiche urbanistico-artistiche relative ai siti territoriali in cui sono ubicati i beni culturali;
- Conoscenza di un territorio, dal punto di vista antropologico, sociologico, geografico, demografico ed economico e delle sue potenzialità turistiche e politico-culturali.
- Capacità comunicative nell'interpretare ed esprimere in forme appropriate e trasparenti l'immagine dell'agenzia istituzionale e di decodificare in maniera produttiva il feedback con l'utenza e il contesto;
- Conoscenza delle procedure burocratico-normative essenziali per interagire con agenzie di governance regionale, nazionale e transnazionale;
- Attività formative relazionali e comunicative in ambito pubblico e istituzionale e formazione del personale;
- Competenze tecnologiche avanzate nei settori dell'informatica applicata, del web-marketing, del web-design, della realizzazione e manipolazione dell'immagine digitale;
- Conoscenza di almeno una lingua straniera (lingua inglese e/o altra che si rendesse opportuno attivare).

A tal fine, gli insegnamenti saranno impartiti da docenti universitari e professionisti esperti, altamente qualificati nei settori relativi ai contenuti delle discipline e degli ambiti di studio, molti dei quali hanno già manifestato la loro adesione alle attività del master, presentando un curriculum vitae e un elenco delle loro pubblicazioni più significative relativamente ai temi e agli obiettivi del Master.

Gli allievi e i docenti potranno avvalersi delle strutture e delle attrezzature della Sede di della Facoltà di Scienze della Formazione di Messina, quali biblioteche, laboratorio informatico, aula multimediale, ecc. Oltre ai programmi di studio delle varie discipline e attività formative, verranno anche fornite indicazioni bibliografiche per letture di approfondimento, pubblicazioni scientifiche, documentazioni normative, strumenti e materiali di ricerca e d'intervento con i quali gli allievi potranno esercitarsi, con la guida dei docenti.

Ciascun insegnamento comprende una parte dedicata all'esposizione teorica dei contenuti e una parte più specificamente applicativa, in cui il docente guiderà gli allievi nell'acquisizione di competenze trasversali (quali individuazione dei problemi, management individuale e di gruppo, programmazione, gestione dei conflitti e negoziazione, deontologia professionale, ecc.) e specifiche, attraverso la preparazione, ove possibile, di progetti, relazioni, ricerche individuali.

Alla fine di ogni insegnamento verrà fornito agli allievi un questionario finalizzato a valutare l'efficacia della didattica e a ricavare gli indici di qualità del servizio.

## **DURATA, ARTICOLAZIONE E DESTINATARI DEL MASTER**

Il Master si articola in varie aree di competenze: antropologico - territoriali, artistico – sociali, formative, comunicative, tecnologiche. Ciascuna area prevede un totale di 15 insegnamenti programmati lungo l'arco di un anno, cui fanno da complemento un periodo di tirocinio e la preparazione di un elaborato finale. Al superamento delle prove di valutazione, in itinere e finali, corrisponderà in ogni caso l'attribuzione complessiva di 60 crediti formativi.

Gli allievi che svolgono, o che abbiano già svolto, documentata attività di formatore o comunicatore presso enti pubblici o privati possono richiedere che tali attività vengano loro riconosciute come parte delle ore di tirocinio (fino ad un massimo del 50% delle ore previste).

Di seguito viene riportata una più dettagliata analisi dell'articolazione didattica del Master (divisione in semestri, sequenzialità degli insegnamenti, tempo dedicato a ciascuna attività e relativa attribuzione di CFU, obiettivi specifici e contenuti dei singoli insegnamenti):

<b>ATTIVITA' FORMATIVA</b>	<b>Ore</b>	<b>CFU</b>	<b>Obiettivi formativi specifici e contenuti</b>	<b>SSD</b>
<b>AREA DELLE COMPETENZE ANTROPOLOGICHE</b>				
<b>Antropologia del patrimonio culturale</b>	30	5	Analisi critica dei processi di patrimonializzazione, con particolare riferimento alle dinamiche socio-politiche e al sistema di formazione delle risorse economiche di comuni, province e regioni e alle problematiche relative alle regioni a statuto speciale	M-DEA/01
<b>Antropologia politica degli enti territoriali</b>	30	5	Analisi critica dei fenomeni di governance, dei meccanismi e degli assetti politico-amministrativi locali, regionali e nazionali riferiti, colti anche nelle loro relazioni con l'azione amministrativa di istituzioni transnazionali (UE, UNESCO)	M-DEA/01
<b>Demografia e sviluppo sostenibile</b>	10	2	Analisi storico-sociologica dei flussi migratori e dei connessi processi interculturali, con particolare riferimento all'Italia e alla Sicilia come punto di contatto tra Africa ed Europa, anche in riferimento al ruolo della comunicazione pubblica in rapporto agli immigrati, all'evoluzione della normativa sull'immigrazione e alle ragioni politiche	M-GGR/02
<b>Geografia culturale Oppure</b>	20	3	Analisi geografica dei flussi culturali e della loro distribuzione territoriale	M-GGR/01
<b>Discipline dello Spettacolo</b>	30	5	Analisi delle forme della rappresentazione artistica (teatrale e musicale) in relazione al contesto socio-territoriale	L-ART/05
<b>AREA DELLE COMPETENZE ARTISTICO-SOCIALI</b>				
<b>Tecnologie del recupero e restauro dei beni culturali</b>	30	5	Analisi critica dei processi di recupero delle opere architettonico-urbanistiche di valore culturale, design del tessuto urbanistico del territorio	L-ART/02-ICAR/06/07
<b>Estetica dei beni culturali</b>	30	5	Analisi critica dei principi generali della valutazione artistica dei beni culturali	M-FIL/04
<b>Sociologia dei processi culturali e comunicativi</b>	10	2	Analisi critica dei fenomeni della cultura, da quelli assiologici a quelli comunicativi e della socializzazione e formazione fino all'impatto dei mass media e delle tecnologie avanzate	SPS/08

<b>AREA DELLE COMPETENZE FORMATIVE</b>				
<b>Formazione del personale per i beni culturali</b>	20	3	Approfondimento critico delle relazioni interindividuali e dei rapporti socialmente mediati dai gruppi e dalle istituzioni nei posti di lavoro	M-PED/01
<b>Storia della tecnica e della scienza in Sicilia</b>	30	5	Analisi critica delle tematiche inerenti la comunicazione pubblica (principi di comunicazione circolare, definizione del contesto, studi organizzativi, marketing, diritto all'informazione e di cittadinanza, ruolo dei media, normativa che regola il settore, ruolo dell'ufficio stampa e degli uffici di relazione con il pubblico)	M-FIL/03
<b>AREA DELLE COMPETENZE COMUNICATIVE</b>				
<b>Teorie dei linguaggi</b>	30	5	Analisi critica dei vari codici linguistici dell'amministrazione pubblica e progettazione di processi linguistici accessibili alle comunità	M-FIL/05
<b>Lingua inglese</b>	30	5	Corso di lingua inglese, ai fini della padronanza del lessico e delle strutture fondamentali dell'inglese in vista della comunicazione interculturale faccia a faccia, della comprensione del linguaggio giornalistico e televisivo, ecc.	L-LIN/12
<b>AREA DELLE COMPETENZE TECNOLOGICHE</b>				
<b>Tecniche di formazione per i web-master</b>	10	2	Tecnologie per formare esperti nella ottimizzazione dei siti adatti all'uso turistico o delle amministrazioni per i beni culturali	M-PED/03
<b>Informatica applicata ai beni culturali</b>	20	3	Tecnologie avanzate di programmazione per la gestione, il controllo, la distribuzione e l'espansione dei contenuti relativi all'antropologia dei beni culturali	INF/01
<b>Fotografia digitale</b>	30	5	Corso completo di tecnologie per la padronanza del linguaggio fotografico e delle sue possibilità di manipolazione digitale	L-ART/06
<b>ALTRE ATTIVITA'</b>				
<b>Elaborato finale e prove pratiche o laboratori</b>	270	5	Tesi finale	
<b>TOTALI DI ORE E CREDITI</b>	<b>600</b>	<b>60</b>		

## REQUISITI DI AMMISSIONE

L'ammissione al Master è riservata ad un massimo di 120 aspiranti in possesso di una laurea appartenente alla classe L. 14 («Scienze della Comunicazione», ovvero L. 20) o 18 («Scienze dell'educazione e della formazione, ovvero L. 19) delle lauree universitarie triennali ovvero di una laurea appartenente alle classe delle lauree universitarie triennali – o anche quadriennali – di orientamento filosofico, storico, letterario, linguistico, pedagogico, psicologico, sociologico, economico, antropologico, politico, giuridico o delle scienze dell'informazione. Il Master sarà attivato al raggiungimento del numero minimo di 40 iscritti

## SEDE DEL CORSO

La sede didattica del Corso è allocata presso i locali del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione della Facoltà di Scienze della Formazione – sede di Noto (Palazzo della Cultura C. Giavanti).

## ISCRIZIONI

La Segreteria Amministrativa del Master si intende costituita presso il Dipartimento di Scienze Cognitive e della Formazione (Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Messina), Via Concezione 6/8, Messina, ma può prevedere anche uno presso la sede di Noto. **La Segreteria Didattica e Organizzativa è sita presso la sede del C.U.M.O. di Noto.** La domanda di partecipazione al Master dovrà essere inoltrata alla Segreteria Amministrativa del Master, unitamente alla documentazione richiesta nel bando, entro i termini in esso indicati. I candidati ammessi al Master dovranno regolarizzare la loro partecipazione al Corso attraverso la presentazione dei documenti indicati nel bando e il versamento della quota di iscrizione prevista, secondo le modalità in esso specificate.

## DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione (allegato 2), indirizzata al Direttore del Master, redatta in carta semplice su apposito modulo in distribuzione presso il Dipartimento di Scienze Cognitive e della Formazione dell'Università di Messina **o reperibile sul sito web del master (<http://ww2.unime.it/>)**, va presentata alla Segreteria del Master - Dipartimento di Scienze Cognitive e della Formazione, via Concezione 6/8, 98122, o inviata via posta con raccomandata con ricevuta di ritorno entro il termine improrogabile di 60 giorni dalla pubblicazione del presente bando. In tal caso farà fede la data di spedizione della domanda stessa.

Nella domanda il candidato dovrà dichiarare sotto la propria responsabilità:

- a) le proprie generalità, la data e il luogo di nascita, la residenza ed il recapito eletto agli effetti del concorso (specificando il codice di avviamento postale e, se possibile, il numero telefonico e l'indirizzo di posta elettronica); per quanto riguarda i cittadini comunitari e stranieri, si richiede l'indicazione di un recapito italiano o della Ambasciata in Italia, eletta quale proprio domicilio;
- b) la propria cittadinanza;

- c) la laurea posseduta, nonché la data, il voto e l'Università presso cui è stata conseguita, ovvero il titolo equipollente conseguito presso una Università straniera;
  - d) le lingue straniere conosciute;
  - e) di impegnarsi a frequentare il master assolvendo agli oneri finanziari previsti;
  - f) di impegnarsi a comunicare tempestivamente ogni eventuale cambiamento della propria residenza o del recapito.
  - g) di non essere iscritto ad alcun corso di laurea, corso di perfezionamento, scuola di specializzazione o altro corso universitario post-laurea e, in caso contrario, si impegna a sospendere la frequenza;
  - h) di aver preso visione di tutti i punti del bando
- Dovrà altresì allegare la fotocopia del documento di identità debitamente firmata e del codice fiscale

## **MODALITÀ DI ACCESSO**

Per l'ammissione al Master è prevista una graduatoria degli aspiranti, stilata dal Comitato tecnico-scientifico sulla base della votazione con cui è stato conseguito il titolo di accesso posseduto. In caso di parità di punteggio, sarà ammesso il candidato più giovane per età. Il riconoscimento delle eventuali equipollenze di titoli di studio conseguiti all'estero è determinata dalle Leggi in vigore e dai Decreti ministeriali.

I candidati ammessi al Master dovranno regolarizzare la loro partecipazione al Corso presentando, entro il termine perentorio di 10 giorni dalla pubblicazione della graduatoria, il certificato di laurea e la quietanza di un primo versamento di EURO 1000, quale accanto sulla tassa d'iscrizione e frequenza, fissata in EURO 2.057, comprensiva della quota di partecipazione, della tassa di iscrizione e contributo generale all'Università di Messina, effettuata tramite versamento sul conto corrente bancario n°6874, **ABI 01020, CAB 16595, CIN "L", intestato al Dipartimento di Scienze Cognitive e della Formazione, Università di Messina– c/o Banco di Sicilia Via Garibaldi – Messina – Causale: Master Universitario in «Tecnologie di formazione e comunicazione per la valorizzazione dei beni antropologico-culturali ».** **La restante somma di EURO 1057, dovrà essere versata entro il secondo mese dall'inizio dell'attività didattica.** In caso di rinuncia espressa o di mancata presentazione della documentazione nei termini, saranno ammessi al Master i candidati che seguono nella graduatoria, previa comunicazione. La mancata osservanza di simili modalità e termini di pagamento comporterà l'automatica esclusione dalla graduatoria di merito e il suo automatico scorrimento. In caso di rinuncia in corso non è prevista alcuna forma di rimborso e si è tenuti comunque al rispetto di tutti gli oneri finanziari.

## **FREQUENZA**

Gli iscritti hanno l'obbligo di frequentare tutte le attività formative, che si svolgeranno secondo un calendario intensivo periodico, che sarà tempestivamente affisso nelle bacheche della Segreteria del Master. Il tetto massimo delle assenze consentite a ciascun iscritto non potrà superare il 20% del monte ore complessivo. Per comprovati motivi di assenze più lunghe, il Comitato tecnico-scientifico si riserva di esaminare i singoli casi.

Alla fine di ogni ciclo intensivo di lezioni, i candidati, secondo le modalità indicate dal Direttore del Master, dovranno dimostrare, di fronte ad un congruo numero di docenti del Master, di aver maturato una sufficiente conoscenza degli argomenti trattati, perché vengano attribuiti i relativi CFU. Le attività di tirocinio dovranno essere supervisionate ed attestate dai tutor delle strutture presso le quali sono state svolte, perché vengano attribuiti i relativi CFU. Le risultanze di dette



verifiche saranno acquisite dal Comitato tecnico-scientifico e faranno parte integrante dell'esito dell'esame finale di ciascun iscritto al Master.

## **ESAME FINALE**

Al termine del master, i candidati in regola con gli aspetti formali e sostanziali (tasse, documentazione, frequenza, verifiche in itinere, ecc.) dovranno sostenere, di fronte ad una commissione composta dal comitato tecnico-scientifico e da docenti del master, una prova di esame basata sulla discussione di un elaborato del candidato, inerente le tematiche trattate nel corso delle attività formative, e controfirmato da uno dei docenti del master. A coloro i quali supereranno l'esame finale, verrà rilasciato il titolo universitario di «Tecnologie di formazione e comunicazione per i beni, le politiche e il turismo culturali», verranno attribuiti 60 cfu, per attività didattiche e tirocinio, e verrà rilasciata una pergamena, firmata dal Rettore, dal Direttore amministrativo dell'Università degli Studi di Messina, e dal Direttore del master.

**Allegato 2 – SCHEMA DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE AL MASTER UNIVERSITARIO di I Livello in: “Tecnologie di formazione e comunicazione per la valorizzazione dei beni antropologico-culturali”.**

Al Prof. Antonino Pennisi  
Direttore del Master Universitario di I Livello in:  
**« Tecnologie di formazione e comunicazione per la  
valorizzazione dei beni antropologico-culturali »**  
Facoltà di Scienze della Formazione, Dipartimento di  
Scienze Cognitive e dell’Educazione,  
Via Concezione, 6  
98122 Messina

Il sottoscritto (cognome e nome) .....  
Nato a ..... ( provincia di.....) il .....  
Residente a..... (provincia di .....) Via ..... C.A.P.....  
numero telefonico .....; e-mail.....

DOMICILIO ( se diverso dalla residenza):  
città ..... (provincia di .....) Via ..... C.A.P.....  
numero telefonico .....; e-mail.....

**CHIEDE**

di essere ammess... al Master Universitario di I Livello in « **Tecnologie di formazione e comunicazione per la valorizzazione dei beni antropologico-culturali** »

Dichiara sotto la propria responsabilità:

- a) di essere cittadino .....
- b) di possedere una adeguata conoscenza della lingua italiana; (per i cittadini comunitari e stranieri);
- c) di possedere la laurea in ..... (classe .....) presso l’Università degli Studi di..... conseguita in data .....con la votazione di .....
- d) di conoscere la lingua o le lingue straniere seguenti.....
- e) di impegnarsi a comunicare tempestivamente ogni eventuale cambiamento della propria residenza o del recapito;
- f) nel caso di doppia cittadinanza di cui una sia quella italiana, di optare per la cittadinanza italiana.
- g) di impegnarsi a frequentare il corso assolvendo agli oneri finanziari previsti;

- h) di non essere iscritto ad alcun corso di laurea, corso di perfezionamento, scuola di specializzazione o altro corso universitario post-laurea e, in caso contrario, si impegna a sospendere la frequenza;
- i) di aver preso visione di tutti i punti del bando

SI ALLEGA:

- 1) fotocopia del documento di identità debitamente firmata;
- 2) fotocopia del codice fiscale;

Data, .....

Firma .....